

Primer  
Evento



13 a 15 de Marzo  
2015

Festival de Cine en Loreto • Baja México

CINÉXICO, el Festival de Cine de Loreto, presenta películas de México. Amantes del cine disfrutarán de la cultura Mexicana en la pantalla entre las bellezas naturales de Baja California Sur. Rodeado de sus islas virgenes y de la vibrante vida marina del Mar de Cortés, Loreto, el primero asentamiento fundado en la península de Baja, es verdaderamente un "Pueblo Mágico." El Festival de Cine de Loreto dará a los cineastas un ámbito incomparable en el cual mostrarán sus filmes que celebran el ambiente, natural o urbano, donde las experiencias humanas convergen.

[www.cinexico.com](http://www.cinexico.com)



# Introducción

La idea de CINEXICO comenzó por nuestro amor de Loreto y nuestro deseo de estar más involucrados con la comunidad de una manera que beneficiara el pueblo y su gente. Con raíces familiares en México, hemos pasado mucho tiempo en el país a lo largo de los años. Cuando la oportunidad surgió de tener un lugar a donde llevar a nuestras familias, tuvimos la suerte de haber descubierto Loreto. Visitamos cuando podemos y siempre estamos buscando motivos para visitar más a menudo. Encontramos ese motivo con CINEXICO, el primer festival de cine de su tipo en Loreto.

Mientras hay otros festivales en Baja California Sur, CINEXICO es único porque se enfoca exclusivamente en el cine Mexicano – un arte rico, vibrante y lleno de pasión que es un reflejo directo de la gente que representa. Le damos la bienvenida a gente de todas partes para compartir la orgullosa tradición y el futuro excitante del cine Mexicano. En especial, queremos crear un sentido de “comunidad” que es tan apropiado para Loreto. Si los filmes vengan de cineastas ya realizados o vengan de un nuevo a punto de realizarse, nuestra meta es encontrar filmes que no se encuentran tan fácilmente en los Estados Unidos o en Baja California Sur y traerlos a Loreto.



## PARTNERS AND BENEFICIARIES

Estamos asociados con organizaciones que tienen intereses están alineados con las necesidades de Baja y Loreto, y todo ingreso más allá del costo de poner en el festival va a beneficiar. Las donaciones hechas a CINÉXICO través de estas organizaciones son deducibles de impuestos (ICF en los EE.UU.; Eco-Alianza en México)



### MISIÓN

Trabajar para proteger y conservar nuestro entorno natural y cultural mediante el fortalecimiento de la sociedad civil y el gobierno y juntos crear comunidades sanas y prosperas.

### VISIÓN

La comunidad reconoce que su calidad de vida esta relacionada con la salud y vitalidad del medio ambiente y los ciudadanos actúan acorde a esto.

<http://www.ecoalianzaloreto.org>

## Loreto – Un Pueblo Mágico

*"Aquellos de nosotros que ya hemos descubierto esta joya en bruto han conocido intuitivamente lo que el gobierno Mexicano acaba de anunciar: Loreto es el nuevo pueblo que se añade a la lista de los" Pueblos Mágicos" ¿Cuál es la magia de Loreto? Es el mar, la historia, la aventura; un estado inexplicable de la mente; una vida más sencilla, con menos prisa vivida de un modo más tranquilo y amigable, junto con la maravilla de la vida vivida en el presente." – de [www.discoverloreto.com](http://www.discoverloreto.com)*

CINEXICO pone de relieve a Loreto y les da la oportunidad a sus nuevos visitantes de conocer el pueblo. Como un pueblo que depende del mar para la mayoría de su economía, tiene una reputación por cuidar plenamente del mar, y se nota. La primera capital de las Californias y el asiento original de la misión del Camino Real, Loreto tiene aproximadamente 15,000 residentes permanentes con otros varios miles de personas de Canadá, Estados Unidos y México que pasan una gran parte del año allí. Loreto tiene dos universidades, bellas playas en la tierra firme y en las islas que están a los alrededores de la bahía, un mercado al aire libre que está abierto al público cada semana. En Loreto se puede hacer excursiones a pie, pescar, bucear, hacer snorkel y jugar golf. Loreto tiene nuevo hospital moderno y una biblioteca...pero no tiene un teatro de cine. Los Loretenos manejan cuatro horas para ver películas en La Paz. Queremos traer el cine a Loreto.

Los tipos de hoteles varían de los de cuatro estrellas a hoteles en cadena medianos y B&B's (alojamientos que proveen estancia y el desayuno). Los visitantes aquí suelen ser exploradores, verdaderos viajeros que disfrutan de las actividades al aire libre en un ambiente prístino, pero que también quieren tener acceso a ricos alimentos, acomodaciones cómodas, actividades sociales y una historia rica. Hay docenas de restaurantes deliciosos a la orilla del malecón y en el centro del pueblo que proveen cualquier gusto, desde restaurantes casuales al aire libre a elegantes restaurantes de mantel blanco y bares energéticos. La especialidad es, por supuesto, la cocina Mexicana con un enfoque en los frescos mariscos locales, pero también hay pizzerías, restaurantes de bistec (steakhouse), restaurantes de barbacoa, cocina Italiana y Mediterráneo y mucho más.

El fin de enero hasta abril ofrece maravillosas oportunidades de ver las ballenas mientras usan la Bahía de Loreto para parir a sus crías. A veces las ballenas madres "presentan" sus crías a los pequeños barcos que van a la deriva en la bahía con la esperanza de conocerlos. Los visitantes solo consiguen un barco por parte de un punto turístico o en el puerto deportivo. Es una bella manera de experimentar la bahía que es increíblemente protegida y de compartir con las supremas mamíferas de una manera sencilla y personal.

## Detalles Geográficos:

### Población:

- 15,000 residentes (permanentes)
- 2,000 a 5,000 principalmente de Canada, Estados Unidos y México (temporadas de invierno y primavera)

### Hoteles:

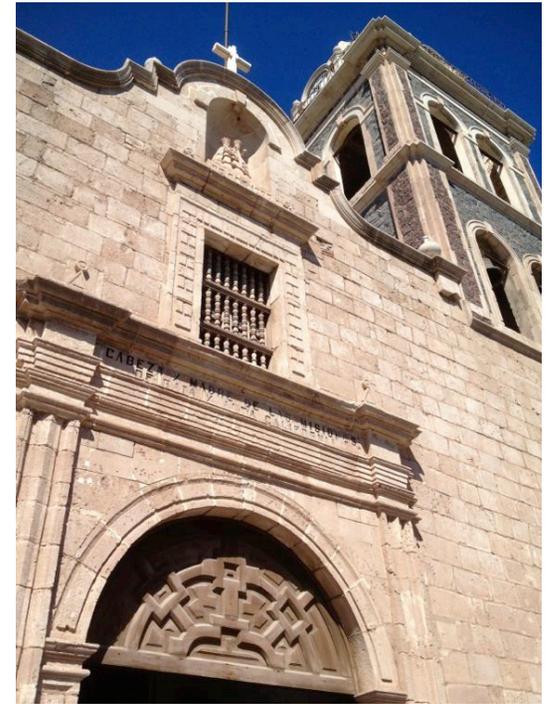
- Más de 20 hoteles entre 4 estrellas y pequeños alojamientos de tres recamaras
- Más de 600 habitaciones de [hotel](#)

### Atracciones locales y a los alrededores:

- Las **Cinco Islas que están a Los Alrededores de la Bahía de Loreto** – Se pueden recorrer las islas por barco (o en kayak si es audaz). Las islas son Del Carmen, Danzante, Coronado, Montserrat y Santa Catalina.



- **¡La observación de ballenas!** – Durante febrero y marzo es la mejor temporada para ver las ballenas que vienen a parir sus crías en la Bahía de Loreto. Reserve una excursión con una compañía turística o contrate una persona con licencia para navegar una panga.
- **La Misión de Nuestra Señora de Loreto** – La primera misión jesuita en lo que se llama el Camino Real – una cadena de misiones establecidas que estira hasta California central. El Camino Real comenzó en el centro de Loreto, en 1697, cuando era la capital de las Californias.
- **La Misión de San Javier** – La segunda misión establecida por los Jesuitas. Aproximadamente 30 minutos por carro en las montañas, hay un lindo sitio en un pequeño pueblo en donde uno puede almorzar y después comprar recuerdos y mermelada casera.



- **La Pesca Deportiva** – El invierno es el tiempo ideal para pescar por jurel en aguas profundas.
- **El golf** – 18 hoyos, curso de 72 par, alrededor de la Bahía de Loreto, solo unos cuantos kilómetros al sur del centro de Loreto.
- **Excursiones a pie** – Los cerros a los alrededores de Loreto están llenos de cascadas, pinturas en cuevas y oportunidades para hacer rappel.

## Vuelos:

- Vuelos diarios (en la temporada alta) de Los Ángeles con Alaska (Horizon) Airlines.
- Dos vuelos semanales de Los Angeles con AeroMexico.
- Dos vuelos semanales de Ciudad de Mexico y Culiacan con AeroMexico.
- Dos vuelos semanales de Tijuana, Hermosillo, Guaymas, Mazatlán, Cabo San Lucas, Los Mochis, y San José del Cabo con Aereo Calafia.



## Prensa Reciente:

Dallas Morning News: [Un Tesoro Escondido en la Península Baja](#)

Huffington Post: [Cuentos de Viejo México](#)

New York Times: [Los 42 sitios a donde visitar en 2011](#) (Loreto es número 8)

Los Angeles Times: [Loreto, Un Ajuste Cómodo](#)

Alaska Airlines Magazine: Loreto, México

Westways (AAA): [Noche de Mil Estrellas](#)

Chicago Magazine: [Caliéntese: Loreto](#)

# CINEXICO 2015: OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS DEL PATROCINIO

Su patrocinio de CINEXICO llegara a una audiencia de entusiastas de cine en general y en particular a los consumidores Mexicanos. Llegando a esta demográfica la visibilidad de su marca y compañía en la comunidad, intensificara su identidad de cine, artes y culturas y recibirá atención de los medios.

Si gustaría donar una cantidad que no está en la lista abajo, favor de contactarnos directamente en: [info@cinexico.com](mailto:info@cinexico.com)

## PATROCINADOR BALLENA (\$132,000 MXN)

- Patrocinador de producción de noche inaugural o de cierre y la fiesta.
- Reconocimiento y presentación a la audiencia (si es deseado) en todos los eventos y proyecciones.
- 6 boletos de Patrocinador con acceso completo.
- La presentación de su logo en toda la publicidad impresa y los medios de comunicaciones.
- Su mención en cada comunicado de prensa.
- La presentación de su logo en la pantalla antes de comenzar las proyecciones.
- Un anuncio de página completa en el itinerario del festival.
- Correos electrónicos para promover el festival.
- La presentación de su logo y su líen en la página web del festival.



## PATROCINADOR DELFIN (\$66,000 MXN)

- Patrocinador presentador durante una proyección de noche o una fiesta.
- Reconocimiento y presentación a la audiencia (si es deseado) en todos los eventos y proyecciones.
- 4 boletos de Patrocinador con acceso completo.
- La presentación de su logo en toda la publicidad impresa y los medios de comunicaciones.
- Su mención en cada comunicado de prensa.
- La presentación de su logo en la pantalla antes de comenzar las proyecciones.
- Un anuncio de media página en el itinerario del festival.
- Correos electrónicos para promover el festival.
- La presentación de su logo y su líen en la página web del festival.



## PATROCINADOR LEON MARINO (\$33,000 MXN)

- Patrocinador presentador para una fiesta privada o proyección.
- Reconocimiento y presentación a la audiencia (si es deseado) en un evento.
- 4 boletos de Patrocinador con acceso completo.
- La presentación de su logo en toda la publicidad impresa y los medios de comunicaciones.
- Su mención en cada comunicado de prensa.
- La presentación de su logo en la pantalla antes de comenzar las proyecciones.
- Un anuncio de cuarta página en el itinerario del festival.
- La presentación de su logo y su lín en la página web del festival.



## PATROCINADOR MARLIN (\$13,000 MXN)

- 2 boletos de Patrocinador con acceso completo.
- 6 boletos para cualquier proyección.
- Su representación en el Catálogo del Festival.
- La presentación de su logo y su lín en la página web del festival.

## PATROCINADORES DE APOYO EN ESPECIE



Los patrocinadores de apoyo en especie contribuyen productos o servicios necesarios, y beneficiaran de valioso reconocimiento. Infórmenos que pueden ofrecer a CINEXICO. Beneficiaran al nivel apropiado de patrocinio basado en el valor comercial de su donación.

- Sitios para la proyección de filmes
- Alojamiento en hotel
- Millas de Viajero Frecuente para llevar a los cineastas al festival
- Renta de autos/Servicio de limosina
- Servicios de abastecimiento catering (alimentos y/o bebidas)
- Regalos para los cineastas
- Servicios de equipos técnicos
- Publicidad en los medios (anuncios impresos, anuncios de televisión o radio, etcétera)

## **PUBLICIDAD EN EL CATALOGO DEL FESTIVAL\***

La página vertical: 8.5" de largo, 5.5" de ancho (21.59cm x 13.97cm)

### **Página Completa: \$9,900 MSN**

Sin sangrado: 8" de largo x 5" de ancho (20.32cm x 12.7cm)

Con sangrado: 8.5" de largo x 5.5" de ancho (21.59cm x 13.97cm)

### **Media Página: \$5,200 MXN**

Sin sangrado: 4" de largo x 5" de ancho (10.16 x 12.7)

Con sangrado: 4.25" de largo x 5.5" de ancho (10.80 x 13.97)

### **Cuarta Página: \$3,300 MXN**

4" de largo x 2.5" de ancho (10.16 x 6.35)



***\*La fecha tope para todos textos publicitarios es el 31 de diciembre del 2014. La entrega de todas las contribuciones para el 31 de diciembre del 2014 sería sumamente apreciada.***

***La cantidad de su pago patrocinador califica para una deducción de impuestos y es limitada a la cantidad de la contribución sobre el valor de los bienes y servicios que serán regresados a usted por este pago. El valor de los bienes y servicios varea para cada nivel de patrocinio y estará en su carta oficial de confirmación que será enviada cada donante al haber recibido su pago patrocinador.***

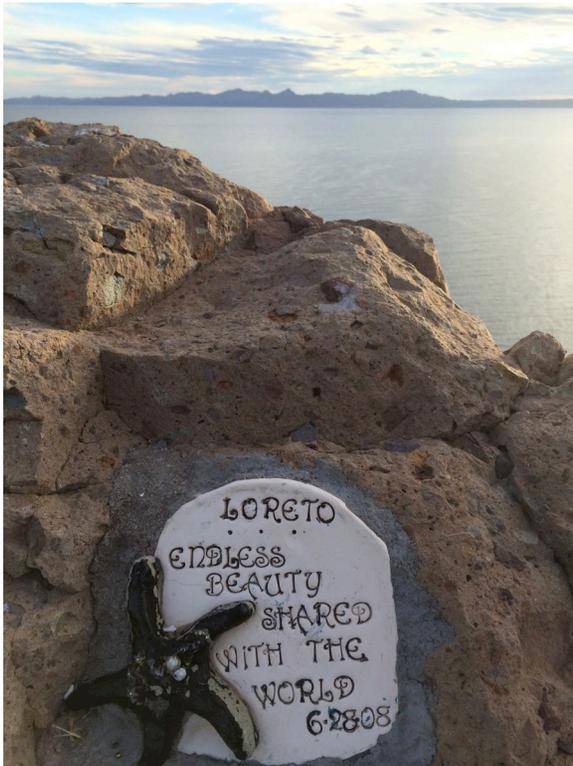
# LOS FUNDADORES Y EL CONSEJO ASESOR

## Miguel Bours (Director Ejecutivo, Fundador)

Con más de 25 años en la industria tecnológica, la experiencia de Miguel incluye el ser un ejecutivo a nivel superior y un liderazgo tecnológico en ambas empresas recién creadas y empresas que forman parte de Fortune 100. Actualmente, Miguel es el Director de Tecnología en EDmin, un proveedor de soluciones para software, desde 2003. Miguel ha demostrado una pasión por el apoyo de la comunidad y las causas culturales con su papel como fideicomisario para la Fundación de la Biblioteca en Carlsbad y el programa de becas llamado Carlsbad Fiesta del Barrio. También, Miguel ha sido miembro de una mesa redonda proporcionada por un periódico llamada North County Times Latino Roundtable y a formado parte de números consejos asesores tecnológicos.

## Pamela Griner (Director de Gestion, Co-Fundadora)

Pamela es una productora de cine en Los Ángeles, California. Ella ha trabajado en producciones de estudio y producciones independientes. Un proyecto reciente llamado After Kony: Staging Hope, es un documental grabado en el norte de Uganda que ha ganado varios premios en festivales de cine. Ella ha escrito y dirigido varios cortometrajes y videos musicales. Es su responsabilidad manejar los presupuestos, emplear el personal y manejar cada aspecto de la producción para asegurar que el proyecto está progresando según el presupuesto y el calendario pre-planeado mientras logrando el potencial creativo. Pamela tiene una licenciatura en periodismo de la Universidad de Colorado en Boulder. Tiene también, una maestría en los estudios de los medios comunicativos de la Universidad de California en Los Ángeles, allí su tesis se enfoco en el cine documental. Ella estudio español en Guatemala y ha enseñado Ingles como segundo idioma a estudiantes en Los Ángeles.



## Gabriela Rico (Consejera)

Gabriela Rico es la tercera-generación de su familia que ha sido residente de Tucson, Arizona con más de 25 años de experiencia como periodista. Su experiencia como escritora ha tenido un enfoque en el impacto social y económico de la migración y ella paso 2 años trabajando en un reporte sobre la migración del sur de México a la región Pacífica del Noroeste de los Estados Unidos. Ya que la economía del norte de México ha comenzado su recuperación, Gabriela ha puesto su atención en la relación económica entre México y los Estados Unidos. Su proyecto más reciente, publicado en abril de 2014 es un guía de recursos de negocios para conectar a los fabricantes y los proveedores de Sonora, México y Arizona. La meta de este proyecto es atraer más industrias a la

región, la cual apoya a los negocios y crea puestos en ambos países y reducir la necesidad de la migración económica.

### **James Trenton Davis (Consejero)**

Trent tiene más de 14 años de experiencia como director y como consultante de planificación estratégica. El es el fundador de B Corp Solutions, que fue creado para inspirar y aconsejar la próxima generación de empresarios sociales para resolver los problemas más urgentes en nuestra comunidad. Además de su experiencia como consultante y empresario, el ha proveído asistencia de desarrollo de programa, desarrollo de juntas, gestión financiera, la recaudación de fondos y gestión de eventos para varias organizaciones sin fines de lucro, fundaciones y corporaciones. El tiene una



maestría en los artes liberales en la gestión de organizaciones sin fin de lucro de la Universidad de Harvard. El tiene una licenciatura en comunicaciones de la Universidad del Estado de Arizona.

### **John Ramírez, Ph. D. (Consejero)**

John Ramírez es director del departamento de televisión, cine y estudios de los medios comunicativos y un profesor en la Universidad de California en Los Ángeles. Allí el enseña cursos de pregrado y cursos de posgrado para los departamentos de televisión, cine, estudios de los medios comunicativos, estudios Chicanos y estudios pan Africanos. Los cursos de John incluyen el cine y la historia de videos documentales y teoría, la crítica del cine y la televisión, el tercer cine y las políticas de identidad y medios de comunicación. Las investigaciones y sus proyectos han sido publicadas Pre/Text, International Documentary, Jump Cut: Review of Contemporary Media, and Camera Obscura: Journal of Feminism and Film Theory. Desde el 2005, John ha dirigido

el festival de arte y cine anual de Reel Rasquache, el primer foro de exhibición en Los Ángeles, el sur de California y la costa del oeste en usar el arte y el cine para enfocarse en la experiencia Estadounidense del Latino. El recibió su doctorado en los Estudios de Cine y Televisión de la Universidad de California en Los Ángeles.

### **Bill Graham (Consejero)**

Bill Graham es el vicepresidente, representante de recursos humanos y representante de desarrollo organizacional para impreMedia. impreMedia es la compañía principalmente Hispana de noticias e información en los Estados Unidos. Graham se enfoca en el desarrollo organizacional de las iniciativas de impreMedia. Graham tiene una licenciatura en los estudios Latinos Americanos y en las ciencias políticas de UCLA. El es bilingüe hablando ambos Ingles y español.

[WWW.CINEXICO.COM](http://WWW.CINEXICO.COM)

TWITTER @CINEXICO

[WWW.FACEBOOK.COM/CINEXICO](http://WWW.FACEBOOK.COM/CINEXICO)

INFO@CINEXICO.COM



---

Festival de Cine en Loreto • Baja México